

ひおき特産品開発アカデミー

無料
〈要予約〉

時 間 15:40~17:00

場 所 日日nova(日置市日吉町日置493)

定 員 20名

対 象 日置市の新商品開発事業者で**全てのセミナーに参加可能な方**

締 切 6月25日(水)



開催スケジュール

第1回	2025年 7月9日(水) オンライン開催	商品開発前のイロハを分かりやすく徹底解析! ●ブラッシュアップしたプロダクトアウト ●SWOT分析・4P・3C・ターゲティングなど 〈講 師〉満留 隆一
第2回	2025年 8月19日(火) オンライン開催	販路が広がる商品開発セミナー ●販路開拓(商流と流通) & 商談手法 & 見積書の書き方 ●商品仕様書 & 商品カルテ & FCPシートの作成 ●市場設定(マーケティング)、ターゲット設定 ●6次産業化など 〈講 師〉森友 伸和
第3回	2025年 9月10日(水) オンライン開催	スマホ一つで世界観を確立!ブランディングセミナー 商品・サービスの良さが伝わらないのは見せ方のせいかも? スマホと無料ツールだけで実現するあなたのブランディング。 〈講 師〉後藤 香音
第4回	2025年 10月15日(水) オンライン開催	食品に関わる法律を知ろうセミナー ※食品製造事業者以外の方は、ご参加いただかなくても構いません。 ●食品一括表示 & 営業許可 ●賞味期限の設定 〈講 師〉森友 伸和
第5回	2025年 11月12日(水) オンライン開催	商品開発の超重要基礎セミナー〈数字編〉 ●上代設定 ●原価計算 〈講 師〉森友 伸和
第6回	2026年 1月20日(火) オンライン開催	売れるをつくる ネーミング&パッケージデザイン&キャッチコピー!一石三鳥セミナー これまでを見直すきっかけに!「中身は良いのに外見で売れない?」基礎基本と鹿児島の現在地を詰め込んだ濃厚セミナー! ●ネーミングの極意 ●安く質を上げるパッケージデザインのツボ ●伝え方が需要をつくるキャッチコピー 〈講 師〉江副 佑輔
第7回	2026年 2月18日(水) リアル開催	雑談力で人の心を動かす!ビジネスコミュニケーション術 ●ビジネスコミュニケーションとは ●伝え方伝わり方 ●雑談力の必要性とは ●実際に雑談してみよう 〈講 師〉田口 健太郎

※開催方法は変更となる場合があります。変更があった場合はご連絡させていただきます。

講 師

鹿児島県よろず支援拠点 チーフコーディネーター

森友 伸和【もりとも・のぶかず】

専門分野 経営全般/食品流通/ビジネスモデル作成
食品表示診断士/食の6次産業化プロデューサー



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

満留 隆一【みつどめ・りゅういち】

専門分野 広報戦略/商品開発/プレスリリース/Instagram
クラウドファンディング/6次産業化プロデューサー
上級SNSエキスパート



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

江副 佑輔【えぞえ・ゆうすけ】

専門分野 キャッチコピー・ネーミング/言語化・明文化・校正校閲
デザイン・チラシ・名刺/のぼり・販促・広告・企画/パッケージ
印刷・コスト削減/Instagram・EC・Adobeソフト支援



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

田口 健太郎【たぐち・けんたろう】

専門分野 広報全般/SNS/強みのブラッシュアップ
インナーブランディング/工場内現場改善



鹿児島県よろず支援拠点 コーディネーター

後藤 香音【ごとう・かのん】

専門分野 イラスト/デザイン/写真/動画
Instagram/キャラクター制作



お申込は
こちら



お問い合わせ

日置市役所 商工観光課 商工企業係(担当:東)

TEL.099-248-9409(直通)

E-mail shoko@city.hioki.lg.jp

〒899-2592 日置市伊集院町郡一丁目100番地

