

【取り組み事項作成シート】

【別紙7-3】

(A~F) グループ集約

● 【別紙7-2】で作成した新しい取り組みについて、実施内容や時期について、具体的に書き出してみましょう。

取り組み事項・優先順位	ターゲットへの取り組み内容	取り組む時期	備考
例) SNSでの情報発信	ターゲット：20~30代の親子。 内容：子ども向けの遊び場や子ども連れでも楽しめるオススメスポットを週1~2回発信。	①R5.3月：使用するアカウントの準備および投稿する事業者の調整 ②R5.4月：投稿にあたってのルール共有および情報収集開始 ③R5.5月：情報発信開始	情報発信した際の間合せ対応などの確認方法や方針の決定など
①特別な場所での食事体験をつくる 例) 江口浜×月日貝	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNSにUPしたい層 ・ 非日常を楽しみたい層 ・ 記念日の特別な日に 	各場所の所有者×食材のオーナー×調理・サーブ主体 ※うまく調整する仕組みほしい。	
②この町ならではの地元の味を知る	<ul style="list-style-type: none"> ・ ラーメン・定食・おかし・カレーなど ⇒スタンプラリー企画【観光協会】 ・ クチコミが流通する仕組み ⇒リビング・フェアで特集くんでもらう。 外部メディアに企画持込み【外部メディア】 		
③新しい食のスポットやお店を育てる	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特産品コンクール ⇒新メニュー、新グルメを応募してもらい、応援！ 【市】 		
④SNS、広報ひおき、新聞等、市役所HP	<ul style="list-style-type: none"> ・ いちご ターゲット：全世代（県内外） 	1~4月に採れる	取り放題等のイベント⇒料理教室 アウトドアレストラン⇒パフェづくり（著名人）
⑤フェイスブック、Instagram等でのフォロー	小中学生 バレーボール（フラゴラッド）	シーズンオフ：5~9月	<ul style="list-style-type: none"> ・ プロ選手の教えるバレー教室 ・ 子どもを連れてくる親へのプロテイン講座、体幹教室