

## 【方針・スローガン作成シート】

【別紙7】

( A~F ) グループ 集計

R5.2.16 集計

### ● カテゴリー名 ⇒

※ 該当するカテゴリーに○印

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| ① 戦国島津ゆかりの地・日置市  | ④ ひおきスポーツツーリズム |
| ② チルアウト ひおきでくつろぐ | ⑤ ひおきクラフト      |
| ③ ひおきグルメ         |                |

### ● 方針 ⇒

- |   |   |
|---|---|
| A | 地域と共につくりあげたい「スポーツツーリズム」   |
| B | クラフトをテーマにした周遊を提案。美山を主とし、近隣スポットをセットにする<br>西海岸（日置ウエストコース）   |
| C | 「ここでしか食べられない特別な味」<br>・古き良き味を守る（菓子・食事に光をあて続ける）<br>・このまちならではの新しい味を育てる（チェーン店ではない、地場の新しいお店を応援）<br>・特別な場所を増やす（月日貝小屋 ※牡蠣小屋、いちご狩り） |
| D | ひおきの食材（平凡）をいかに付加価値（ロケーション、器など）をつけて、立体的なものにしていくか？ストーリー性を持たせる。  |
| E | ワーケーション時代にそぐう日置市の楽しみ方（イベントに合わせ行事の紹介）<br>※イベントにぶら下げて、名所や温泉、歴史などを紹介   |
| F | 場所と人を知る（ターゲット：子ども、情報発信方法：学校授業）  |

### ●スローガン

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| A | 地域と共につくりあげたい「スポーツツーリズム」      |
| B | 日置ウエストコース周遊ドライブ              |
| C | ここだけ！いまだけ！の特別な味に出会えるまち「ひおき市」 |
| D | 日置をごほうびに！！（日置を高く売る）          |
| E |                              |
| F | 歴史を知ろう                       |