

【おさらい】

(1) これまで協議を行ってきたグループ（カテゴリー）について

① 戦国島津ゆかりの地・日置市

- ・歴史的観光素材：妙円寺詣り（伊集院町武者行列保存会、紙よろい普及会、薩摩日置鉄砲隊）
- ・史跡（亀丸城跡・天昌寺跡）
- ・ひおきPR武将隊、よしとし軍議場

② チルアウト～ひおき de くつろぐ～

- ・豊かな自然：吹上浜、温泉、ロケーション
- ・体験コンテンツ：地引網、塩づくり、マリンスポーツ
- ・アウトドア：ソロキャンプ、グランピング、たき火

③ ひおきグルメ

- ・魅力的な食材：オリーブ、月日貝、いちご
- ・体験コンテンツ：いちご狩り
- ・物産館：チェスト館、江口蓬莱館

④ ひおきスポーツツーリズム

- ・県内屈指の充実した施設数
- ・日置市合宿等誘致推進事業費補助金
- ・日置市施設利用促進協会

⑤ ひおきクラフト

- ・国指定伝統的工芸品「薩摩焼」（薩摩焼振興会）
- ・県指定伝統的工芸品「伊集院の太鼓（てこ）」「薩摩琵琶」
- ・クラフト焼酎、ウイスキー等
- ・体験コンテンツ：美山陶遊館

(2) カテゴリーごとの説明

【別紙5】

島津義弘をはじめとした、戦国島津ゆかりの地が多数あり、それらの史跡や毎年10月に行われる「妙円寺詣り」。ひおきPR武将隊などの「戦国島津」をキーワードとした街づくりを手掛け、イベントなどを通じて全国に日置市を発信します。

湯之元や吹上温泉に代表される良質な泉源を有しており、近年、新型コロナの影響により、需要が高まっている「マイクロツーリズム」や、体験型コンテンツ「SUP（スタンドアップパドル）」など、地域資源を生かした日置市の強みを発信します。

近年メディアでも注目されている「月日貝」をはじめとして、その地域での強みを生かした農産物、特産品を市内外でPRすることで、日置市の「食」を通じた認知度向上とリピーターを増やす取り組みを行っています。

各地域に体育施設や屋外運動場を有し、毎年、数多くの社会人チームやプロチームの合宿地として利用されています。鹿児島県内で選ばれるスポーツ合宿地としてのブランディングに向けた取り組みを行っています。

薩摩焼の里として知られる「美山」をはじめとして、伝統工芸品が盛んであり、体験型コンテンツとして「陶芸体験」。焼酎・ウイスキー製造などの工場見学体験もあり、県内でも随一の「クラフト」のまちとしてブランディングを行っています。