

日置市まち・ひと・しごと創生 総合戦略 進捗状況(平成28年度)



平成29年6月

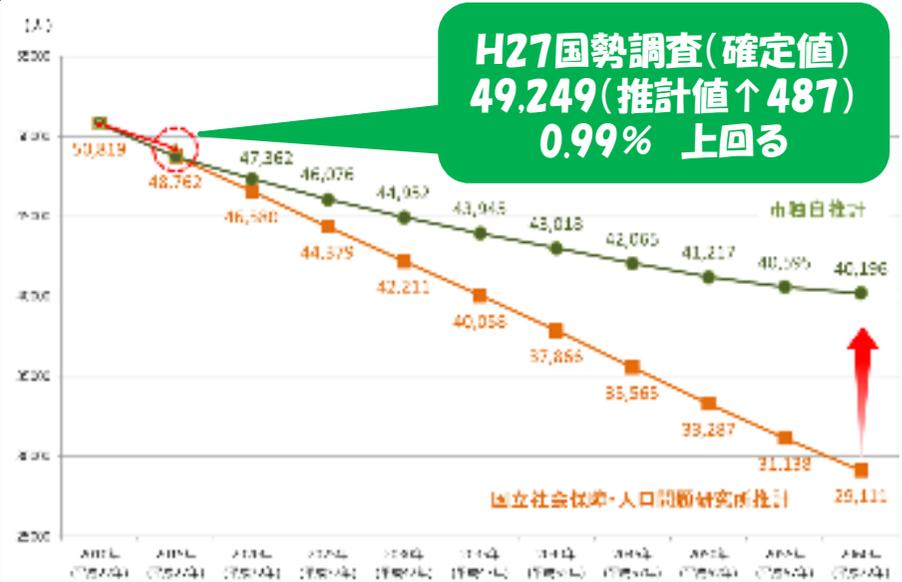
日置市

国勢調査(2015年)

19市の人口動態

区分	人口(人)					平成22年~27年	
	27年				老年人口 (65歳以上) 割合 (%)	実数 (人)	率 (%)
	総数	男	女	総数 順位			
鹿児島市	599,814	279,108	320,706	1	24.8	△ 6,032	△ 1.0
鹿屋市	103,608	49,555	54,053	3	27.5	△ 1,462	△ 1.4
枕崎市	22,046	9,965	12,081	16	36.3	△ 1,592	△ 6.7
阿久根市	21,198	9,922	11,276	17	38.6	△ 1,956	△ 8.4
出水市	53,758	24,984	28,774	6	30.5	△ 1,863	△ 3.3
指宿市	41,831	19,155	22,676	9	35.2	△ 2,565	△ 5.8
西之表市	15,967	7,550	8,417	18	34.2	△ 984	△ 5.8
垂水市	15,520	7,154	8,366	19	38.5	△ 1,728	△ 10.0
薩摩川内市	96,076	45,926	50,150	4	29.5	△ 3,513	△ 3.5
日置市	49,249	23,063	26,186	7	31.9	△ 1,573	△ 3.1
(東市来町)	11,704	5,341	6,363		37.3	△ 788	△ 6.3
(伊集院町)	24,593	11,655	12,938		25.5	281	1.2
(日吉町)	4,918	2,273	2,645		38.1	△ 383	△ 7.2
(吹上町)	8,034	3,794	4,240		39.4	△ 683	△ 7.8
曾於市	36,557	16,946	19,611	10	37.5	△ 2,664	△ 6.8
霧島市	125,857	59,966	65,891	2	25.3	△ 1,630	△ 1.3
いちき串木野市	29,282	13,609	15,673	14	33.0	△ 1,862	△ 6.0
南さつま市	35,439	16,164	19,275	12	37.4	△ 3,265	△ 8.4
志布志市	31,479	14,775	16,704	13	32.9	△ 1,555	△ 4.7
奄美市	43,156	20,261	22,895	8	28.5	△ 2,965	△ 6.4
南九州市	36,352	16,857	19,495	11	36.2	△ 2,713	△ 6.9
伊佐市	26,810	12,344	14,466	15	39.0	△ 2,494	△ 8.5
始良市	75,173	35,004	40,169	5	29.1	364	0.5
鹿児島県	1,648,177	773,061	875,116		29.4	△ 58,065	△ 3.4

目標人口 2060年 ⇒ 40,196人



高齢化率の推移(H22-H27)

区分	平成22年	平成27年	ポイント (H27-H22)
薩摩川内市	27.1	29.5	2.4
鹿屋市	24.8	27.5	2.7
奄美市	25.8	28.5	2.7
日置市	29.1	31.9	2.8
霧島市	22.5	25.3	2.8
出水市	27.3	30.5	3.2
始良市	25.9	29.1	3.2
鹿児島市	21.2	24.8	3.6
いちき串木野市	29.1	33.0	3.9

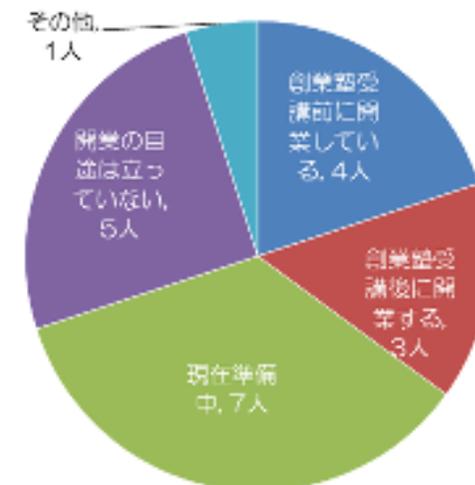
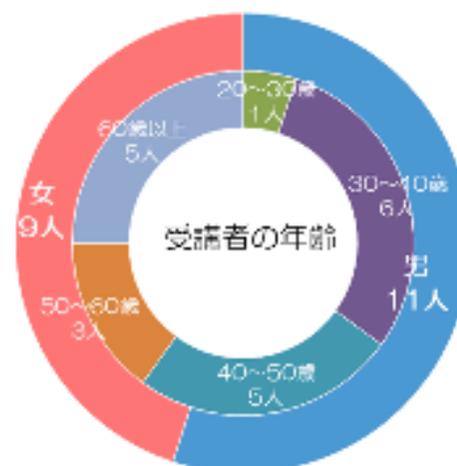
地域産業支援事業

- 創業セミナー 8月28日 17名
- 創業塾 9月23日～11月17日 30名

○ 新規創業



事業所名	創業年月日	地域
オフィスHT合同会社	H28.10	伊集院
一般社団法人 共生会	H29. 1	伊集院
calm	H29. 2	東市来



創業塾 Higashi-Shirai

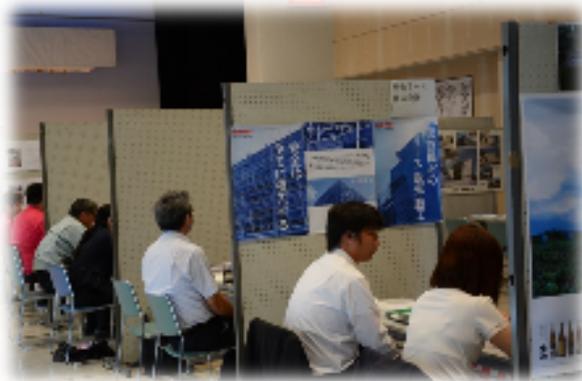
9月20日(木) 9時20分開講

創業の目的を明確にする

ビジネスプランの作成

合同企業面談会・企業セミナー

平成28年9月17日(土)
【合同企業面談会】



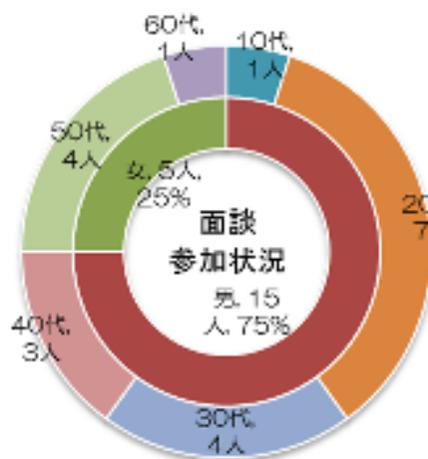
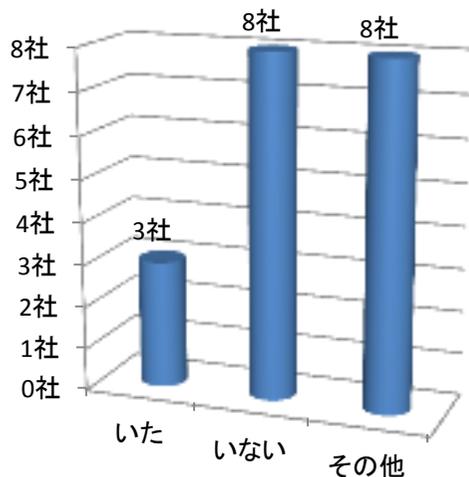
対象:社会人等
参加者:20人
企業:20社

平成29年2月24日(金)
【合同企業セミナー】

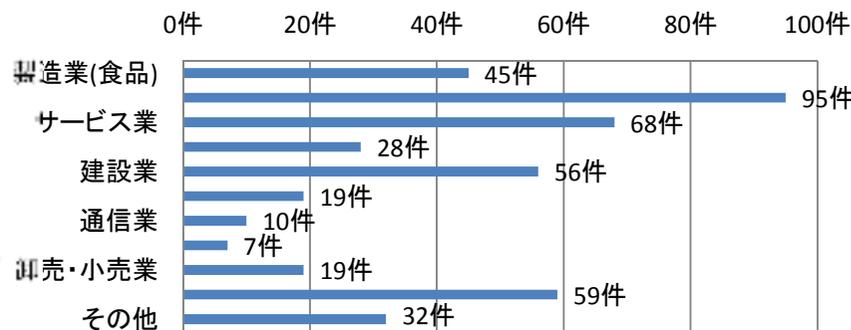


対象:高校生
参加者:280人
企業:35社

採用したい方がいましたか(企業側)



興味のある業種



市内企業への就職者数(平成29年卒)

- 城西高校 11人(対前年比 3人増)
- 吹上高校 14人(対前年比 11人増)

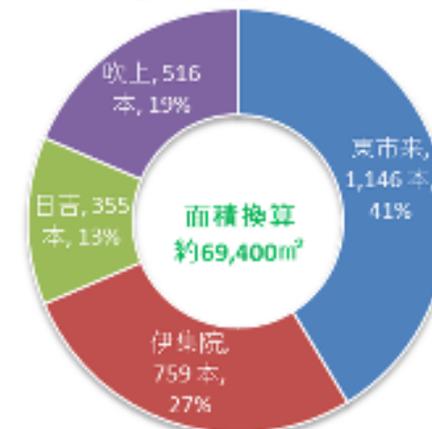
オリーブ産業プロジェクト



【先進地研修受入】



地区別植栽本数



地方創生加速化交付金

総合戦略の取り組みを**加速化**

【官民連携・政策官連携など先駆的な事業】

事業概要

- ① 商品開発支援
- ② 地域のブランド化
- ③ 育成技術の確立
- ④ 人材確保

月日	団体	視察者数
5月6日	日南市北郷町土地改良区	14
6月14日	地方自治体体験研修	3
7月20日	鹿児島県議会	21
8月19日	始良市山田校区	25
8月25日	福岡県田川市	4
9月28日	野首地区	20
11月15日	佐賀県みやさき町議会	7
12月1日	社会福祉法人厚生会	20
2月16日	霧島市ふくやま女性の会	25
3月2日	曾於市認定農業者連絡協議会	8

区分	平成27年度	平成28年度
植栽本数	1,674本	1,102本

地方創生推進交付金

総合戦略の取り組みを**深化**

【官民連携・政策官連携など先駆的な事業】

事業概要

- ① 苗木の植樹の加速
- ② ホームページ
- ③ 成分分析（機能性）



【オリーブの新漬け】



【オリーブ講習会】



<材料> (4人前)
 40%オリーブオイル 8割
 アボカド 大1個
 フラワーポマド 1/2個
 フラッグオリーブ 4粒
 ツマミソース
 ツマミソース
 ツマミソース
 ツマミソース

レシト塩皮
 塩漬 おじい
 日置市伊集院町下谷11912
 (伊集院町伊集院)
 TEL 099-270-6510

オリーブレシピ Recipe



<材料> (4~5人前)
 ツマミソース 1個
 オリーブオイル 100ml
 ツマミソース 40ml
 ツマミソース 20ml
 ツマミソース 20ml
 ツマミソース 20ml
アイオリーブソース
 オリーブオイル 100ml
 ツマミ 1粒

オリーブレシピ



<材料> (4~5人分)
 生卵から 200g
 ホットケーキミックス 100g
 砂糖 80g
 卵 8個
 オリーブオイル 30g
 砂糖 ひとつかみ
 レシト 1粒
 ナッツ 少々

レシト塩皮
 高野山商店
 Loire-ロール
 日置市伊集院町下谷26
 TEL 272-6261

レシト塩皮
 直売店オリーブ株式会社
 オリーブ専門店Vigore
 日置市伊集院町下谷11911
 TEL 295-0300

商品開発



【スキンケアシリーズ】



【オリーブオイル】

オリーブジャパン2016
 国際オリーブコンテスト
 において
金賞・銀賞を受賞!

量り売り



ナポリ祭

風土セピア

オリーブ専門店 KAGOSHIMA OLIVE オンラインショップ

【お電話でのお問い合わせ】
 TEL 295-0300 (TEL 295-0300)
 WSA, Mastercard, JCB, VISA

商品検索 | 会社概要 | 決済・配送・返品 | 問い合わせ | 取扱店舗

CATEGORY: All category
 日置市伊集院町下谷26
 伊集院町伊集院
 伊集院町伊集院

日置オリーブ農園で大切に育てたオリーブから生まれたブランド

オリーブは、地中海沿岸に自生する木質の常緑樹で、古くから食用や薬用として利用されてきました。その中でも、オリーブの葉や枝から抽出されるオリーブオイルは、健康に良いとされています。

TEL 295-0300

特産品ブランド戦略事業 延べ参加者:152人

7月26日~9月20日 全5回

日置いちごフェス!を計画

「日置ブランディング勉強会」

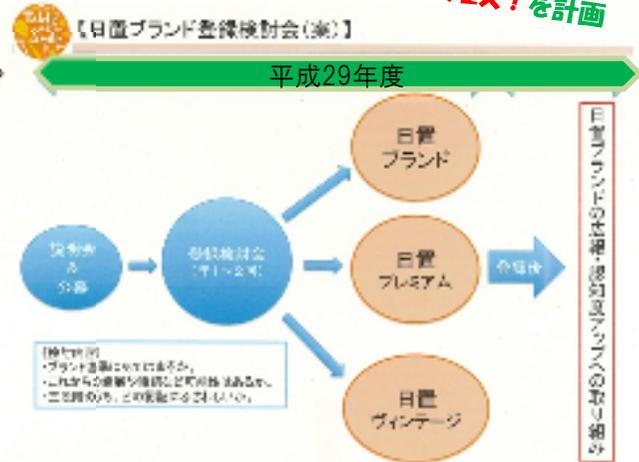
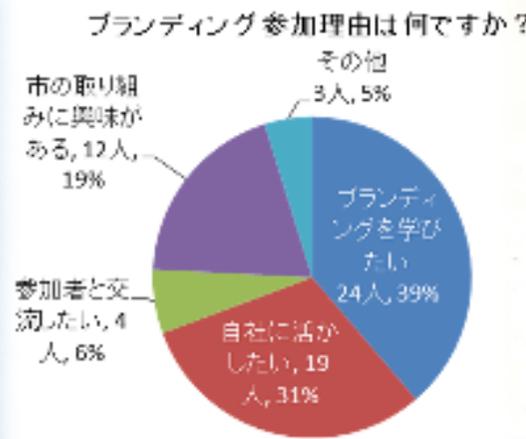
全5回 参加費 無料

日置の食ブランドを育てていくために「ブランディング」を学び、考えていく勉強会をひらきます。もっと食が楽しく豊かな町を目指して!!

Making Local Food Shopping More Fun!

・ HIOKI CITY BRANDING ・

日置市ブランド確立事業



- 第1回** 食の魅力を高めるブランディングとは?

7月26日(水) 13:00~15:00

講師: 池田製茶 池田 美穂 氏
- 第2回** ブランドコンセプトとデザインの関係 ~各業ブランドロゴマークを考える~

8月16日(水) 13:00~15:00

講師: 池田製茶 池田 美穂 氏
- 第3回** 産地加工、ブランディングって何ですか? 小さな会社の力も必要になっていきます。

8月29日(水) 13:00~15:00

講師: 池田製茶 池田 美穂 氏
- 第4回** これから売れる商品と販路拡大のポイント、メディアの上手な活用法

9月6日(水) 13:00~15:00

講師: 池田製茶 池田 美穂 氏
- 第5回** 豚肉発着ダムの後継と 助産アップの活用

9月20日(水) 13:00~15:00

講師: 池田製茶 池田 美穂 氏

全5回の勉強会を通して、意見、感想☆

「ブランディングする際は、お客様からどう見られたいか、イメージされたいかということが大事だと思った。ターゲットを擇って想像してみることが大事だと思った。」

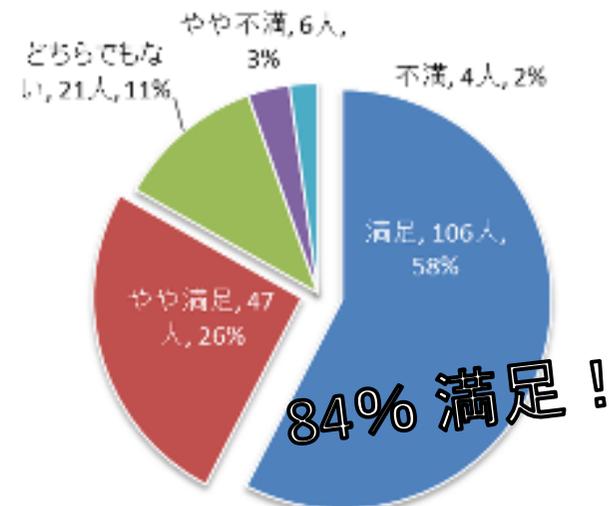
「どんな話が聞けるか、毎回楽しみに参加させていただきました。日頃なんとなく感じていることを具体的にお話しいただいて、わかり易く納得いくこと、新鮮なこと、たくさんありました。」

「梅月堂・池田製茶さんのお話が良かったです。すぐに何ができるかわかりませんが、今回いろいろお話が聞けて勉強になりました。ありがとうございました。」

マタニティボックス



マタニティボックスを受け取っていかがでしたか



期間	人数	内訳	
		手渡し	郵送
4/1~3/31	333人	305人	28人

マタニティボックスに対する御意見、要望等

様々なグッズが入っていて育児が楽しくなりました。今後もこのような取組が続いて増えていくといい。

箱が大きくてビックリしましたが、とても嬉しかったです。

3番目の出産でしたが、とても嬉しい内容でした。初めてのプレゼントでした。ただ、3番目となると、重なるものも出てくるので、内容が選べると更にいいかもしれません。

使いやすい物や今まで使っていなかったオムツメーカーなど、使ってみると参考になる物が多く、とても嬉しかったです。

加えて欲しい物

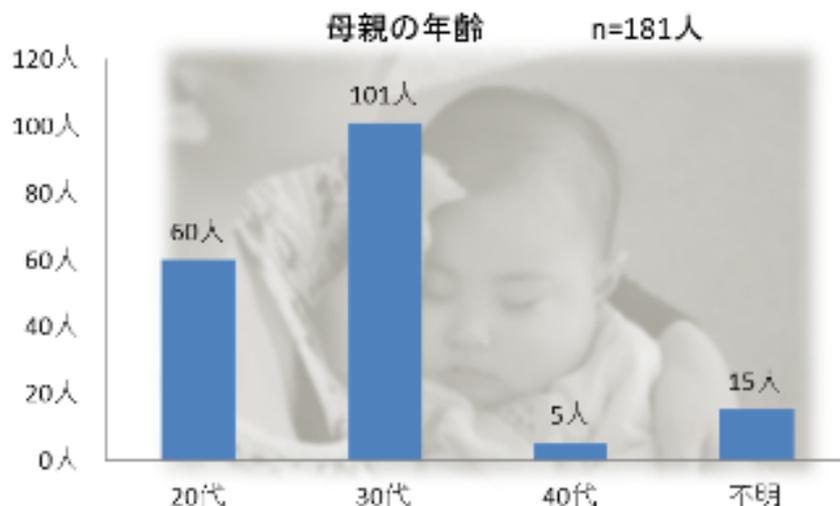
・絵本 10 ・お尻拭き 7 ・粉ミルク 4 ・ベビー石鹸 3 ・マザーバック 2 など

※ アンケート結果を踏まえ



[改良]

- ・第1子、第2子以降の2種類
- ・絵本、食事用エプロン、お母さんを癒す化粧品の追加

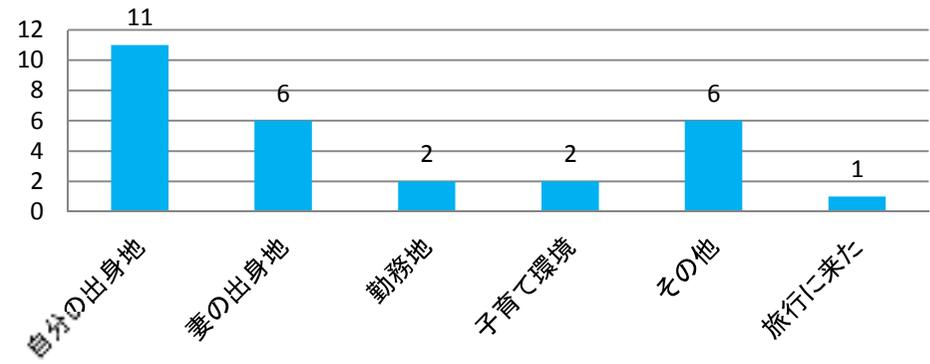


定住促進補助

38世帯 115人

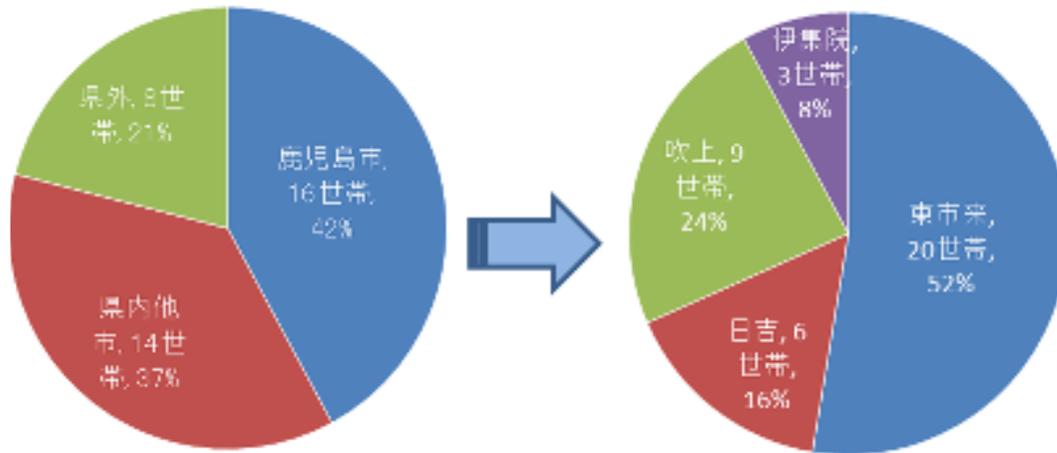
☆対前年度比: 10世帯、26人増加☆

居住するに至った理由



移住前の地域

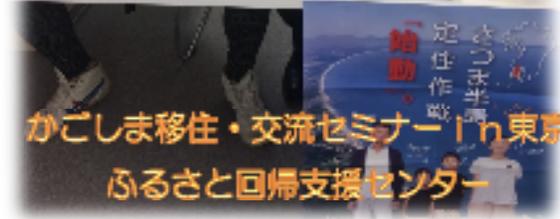
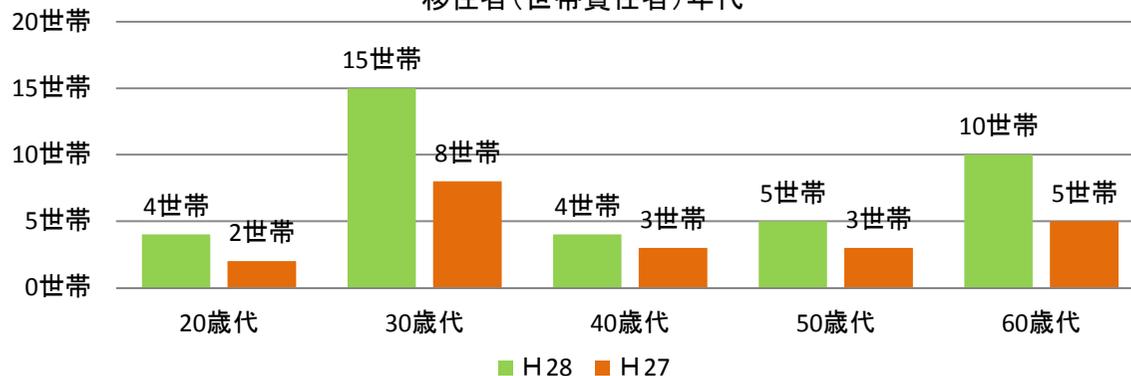
移住先の地域



「移住パンフ」を発売
移住促進する切り札!



移住者(世帯責任者)年代



不妊治療助成

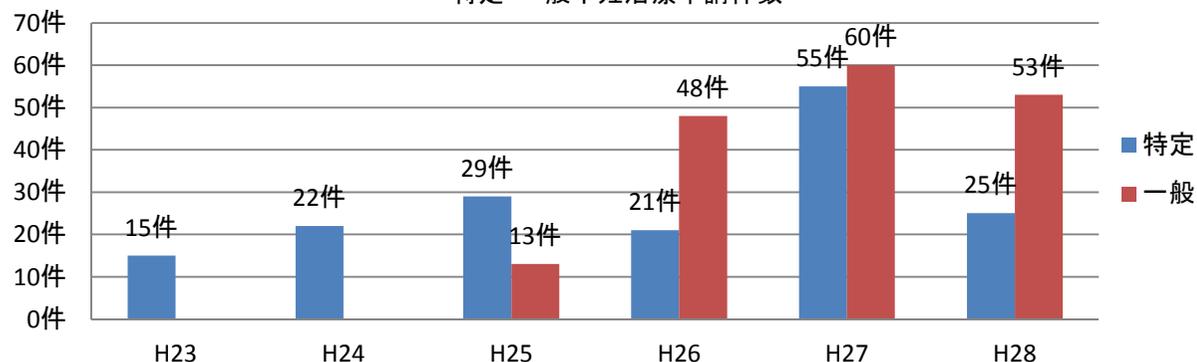
◎ 特定不妊治療申請件数

	H23	H24	H25	H26	H27	H28
申請延件数（件）	15	22	29	21	55	25
申請実件数（件）	13	14	16	14	29	16
妊娠に至った件数（件）	7	3	7	6	12	5
出生数（人）	4	3	6	6 <small>(多胎1件)</small>	10	2

◎ 一般不妊治療申請件数

	H23	H24	H25	H26	H27	H28
申請延件数（件）	/	/	13	48	60	53
申請実件数（件）	/	/	13	44	53	45
妊娠に至った件数（件）	/	/	10	22	26	24
出生数（人）	/	/	8	22	25	10

特定・一般不妊治療申請件数



産後ケア

区分	利用者数	利用日数
H27	4	35
H28	6	65

- ◎ 利用者からの要望や利用のしやすさを視点に
- ・平成28年度 自己負担額の軽減
- ・平成29年度 日帰り型サービス導入



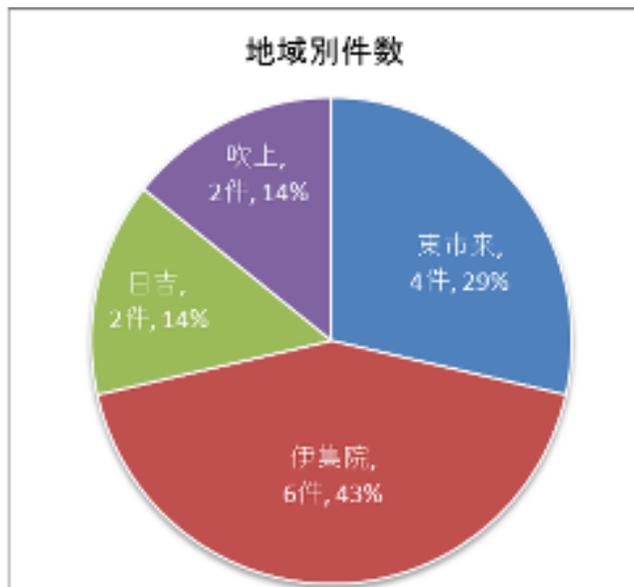
基本目標③「訪ねてよし ひおき」

所管課:建設課

三世代同居リフォーム

申請地域別件数

区域	件数
東市来	4件
伊集院	6件
日吉	2件
吹上	2件
合計	14件



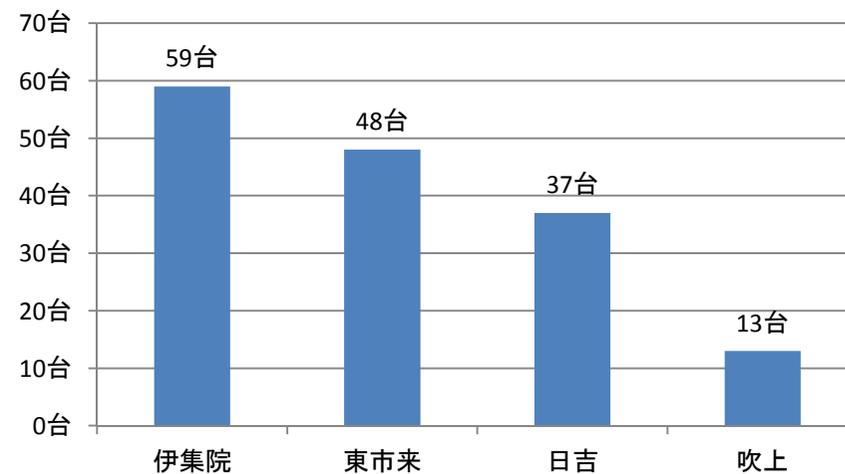
基本目標④「ふれあいあふれるまち ひおき」

所管課:福祉課

高齢者見守り



緊急通報装置 設置台数



企業及び大学との協定

1 企業

(1) 空き家対策協定 4月4日



(JA、鹿銀、南銀、鹿信、鹿相信)

日置市内における空き家対策事業について、市への定住促進や、空家の有効活用を図るために相互に連携・協力することで、支援を円滑に行うものとし、もって地域経済の活性化を図ることを目的

◎連携及び協力する事項

- (1) 空き家対策事業の積極的な活用支援
- (2) 空き家対策事業の支援策の紹介
- (3) 空き家対策事業支援策として、開催される相談会等の連携協力
- (4) 空き家対策事業の支援策を円滑に進めるために必要な事項

(2) クラウドファンディング事業の推進に関する覚書 7月25日 (鹿児島銀行)

クラウドファンディングにより地域の活性化を目的とした事業または企画を実現しようとする個人、団体または事業所を応援する。

※ クラウドファンディングとは・・・事業または企画を実現するために必要な経費を、インターネットを通じて広く不特定多数の者から集める資金調達手段のことで、イベントの実施や新商品の開発などの際、事業のPRやニーズの把握、効率的な資金調達ができるなどの利点があります。

(3) 企業立地協定 8月29日



(しまうまプリントシステム(株))

計画規模

建物1,654.91㎡

新規雇用15名

操業予定平成29年9月：第4ラボ

(4) 認知症の方が安心して暮らせるまちづくり連携協定 8月31日



(エーザイ(株))

認知症に対する理解の促進、早期発見・治療への取り組み及び地域住民の健康寿命を増進し、幸福度の向上、そして地域産業の活性化を実現していくことにより、認知症の方が安心して暮らせるようまちづくりの推進に資するため

◎連携及び協力する事項

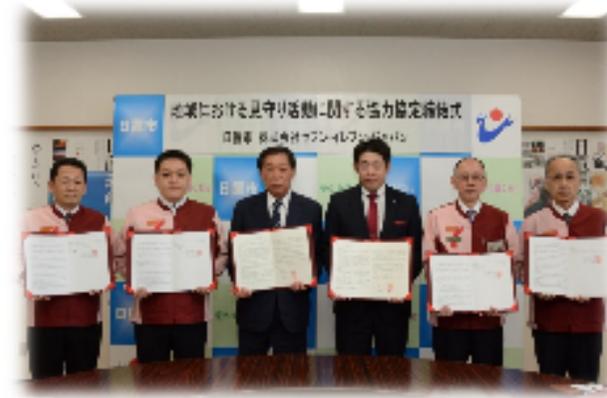
- (1) 認知症の正しい理解の促進及び認知症の方の人権等が尊重される地域づくりの支援
- (2) 行政・福祉・介護等の関係機関(者)間の連携強化と支援体制づくりの支援
- (3) 地産品の機能評価を通じ、地域産業の活性化及び雇用創出の支援
- (4) 認知症の方が「住みやすい」「住みたい」と思う地域づくりを促進するための活動支援

(5) 地域における見守り活動に関する協力協定

高齢者や子供たちなど、異変に気付いた場合、速やかに市や関係機関に連絡をして対応を図る。



(コープかごしま) 9月21日



((株)セブンイレブン) 3月28日

2 大学

包括的な連携のもと、それぞれの資源や機能等の活用を図りながら、幅広い分野で相互に協力し、地域社会の発展と人材の育成に寄与することを目的

(1) 鹿児島国際大学 7月11日

◎連携及び協力する事項

- (1) 地域の振興に関すること
- (2) 歴史的・文化的資源等の活用に関すること
- (3) 観光の振興に関すること
- (4) 国際化に関すること
- (5) 健康・福祉の充実に関すること
- (6) その他両者が協議して必要と認める事項



(2) 鹿児島大学 11月1日



◎連携及び協力する事項

- (1) まちづくり、地域経済の活性化に関すること
- (2) 農林水産業の振興に関すること
- (3) 観光の振興に関すること
- (4) 国際化に関すること
- (5) 健康・福祉の充実に関すること
- (6) 教育及び人材の育成に関すること
- (7) 学生の市内(県内)定着の促進に関すること
- (8) その他、相互に連携及び協力が必要と認められる事項に関すること