令和７年度　第２回観光振興連絡協議会（報告）

第２回観光振興連絡協議会について、以下のとおり報告します。

［日　時］令和７年９月 26 日（金）　10 時～12 時

［場　所］吹上支所２階　大会議室

［参加者］14 団体 17 名

１　新規参加者の紹介

氏　名	所属先
戸島辰治　さん	日置市役所企画課国際交流・男女共同参画係

※また、当日は、デジタル庁の八村美里さんも飛び入りで参加していただきました。

２　令和７年度第１回協議会の振り返り

６月に開催した第１回協議会について資料を基に説明を行いました。

３　各団体からの情報集約

本協議会の目的の一つに「観光関連団体相互による情報共有、課題の整理」とあるため、各団体から今後開催予定のイベントなどについて発表していただき情報の共有を図りました。

1	団体名：日置市観光協会　厚地明人さん ［妙円寺詣りフェスタ］の開催について 開催日：令和７年 10 月 25 日（土）・26 日（日） 会　場：徳重神社 内　容：特産品の販売、飲食物の販売 ［第１回よかど鹿児島日置市物産展］の開催について 開催日：令和７年 10 月 10 日（金）・11 日（土） 会　場：よかど鹿児島 時　間：午前 10 時～午後５時 内　容：日置市で生産加工されたる特産品の紹介とＰＲ販売を行う。９事業者が自慢の商品を販売します。

2	**団体名：商工観光課** **［日置市100人カイギ最終回］の開催について** 開催日：令和７年９月28日（日） 会　場：吹上砂丘荘 時　間：11時から 内　容：日置市に関わる100人を起点に、つながりを作り続けてきた交流イベント「日置100人カイギ」の最終回。 **［戦国ハロウィン2025］の開催について** 開催日：令和７年10月18日（土） 会　場：城山公園（一宇治城跡） 時　間：午前11時から午後８時 内　容：「戦国」と「ハロウィン」が組み合わさった新感覚のイベント。戦国ダンスステージやファッションショー、ハロウィン武者行列などを実施。 **［日置・嘉之助蒸溜祭2025-日置蒸溜酒トレイル］の開催について** 開催日：令和７年10月12日（日） 会　場：嘉之助蒸溜所、日置蒸溜蔵、旧日吉小学校（日日nova） 時　間：午前10時から午後４時まで 入場料：無料 内　容：上記３会場をトレイルのように巡りながら楽しむ新感覚のお祭り。嘉之助ウイスキーや小正醸造の焼酎の試飲、数量限定の蒸溜祭限定ボトル販売、地元吹奏楽部のステージ演奏など多彩なコンテンツあり。 **［永吉夜市］の開催について** ①夜市の開催について 開催日：令和７年９月27日（土） 時　間：午後５時から午後８時 ②ハロウィン夜市について 開催日：令和７年10月31日（金） 時　間：午後５時～午後８時 ※両夜市とも「永吉銀座周辺」で開催。 内　容：音楽ステージ、飲食販売あり。秋の夜長を是非永吉でお過ごしください。

［ＹＡＢＯＬＩＶＥ］の開催について

開催日：令和７年９月 27 日（土）
会　場：田代運動公園広場（東市来町田代保育園横）
時　間：午後６時～
内　容：プロジェクションマッピング、キッチンカー等の出店や、YouTube チャンネル「やぼちゃん」生配信あり。

［市政施行 20 周年記念妙円寺詣り］の開催について

開催日：令和７年 10 月 25 日（土）、26 日（日）
会　場：徳重神社　外
内　容：①奉納行事（25 日：９団体）
②武者行列参拝（25 日：２団体、26 日：７団体）
③武道大会（26 日：６競技）
④展示外（書道、生け花、呈茶）
⑤物販・飲食ブース

［妙円寺詣りふぇすたウォークリー］の開催について

開催日：令和７年 10 月 26 日（日）
コース：照國神社から徳重神社（４つの関所あり）
日　程：［受付］　7:00～
［出陣式］7:30～
［出発］　出陣式終了後
参加料：中学生以上 500 円
内　容：先着 300 名に受付にて「通行手形」「記念缶バッジ」「手ぬぐい」を配布。また、完歩された方には紅白の伊集院まんじゅう（２個）を配布。

［美山 CRAFTWEEK2025～ここから始まるモノづくり～］の開催について

開催日：令和７年 10 月 30 日（木）～11 月３日（月祝）
会　場：美山地域一帯
内　容：①テーブルコーディネート展
②まち歩きスタンプラリー
③クラフト出店ブース
④飲食ブース
⑤韓国南原市ブース　など

［2025-26 V.LEAGUE MEN WEST フラーゴラッド鹿児島ホームゲーム］の開催について

開催日：①令和７円 11 月８日（土）、９日（日）
②令和７年 11 月 15 日（土）、16 日（日）
時　間：①８日：13 時～　/　９日：12 時～

	②15日：13時～　/　16日：12時～ 会　場：フラゴラアリーナ日置 対戦相手:①きんでんトリニティーブリッツ ②トヨタサンホーク愛知 **［月日祭］の開催について** 開催日：令和7年10月11日（土） 時　間：午前10時～午後4時30分 場　所：江口蓬莱館横駐車場 内　容:「月日貝釣り体験」、「出張！いおワールド鹿児島水族館」、「マリンアクティビティ」など楽しい催しが盛りだくさん！ **［ノーカットホテイソン season3 日置市編］の放送について** 放送日：令和7年9月22日（月）から全21回 放送時間:午後11時56分～午前0時26分 放送局：南日本放送（ＭＢＣ） 内　容：ロケの模様を放送時間の26分20秒まるまるノーカットでオンエアする番組。Season3は全編、日置市編。

4　本日の協議内容について

講師　フォレストアドベンチャー・吹上浜
　　マネージャー　青山邦央様
内容　～日置市の観光地を結んで、星座のように輝かせたい～
　　「SNSの活用と周遊コースの造成」

■グループ分け

	氏　名	所属先
A	入木田昂平	サキガケ日置市（移）民
	久保　治永	日置市観光ガイド協会
	常田　和彦	日新公顕彰会
	永山　由高	日置市長（協議会会長）
B	山本　勇樹	脱炭素コーディネーター
	満留　典理	伊作Goわっぜぇ会
	中村　尉司	薩摩日置鉄炮隊
	戸島　辰治	日置市企画課国際交流・男女共同参画係
C	西村　浩二	NPO江口浜ビーチサービス
	宮内　順	日置市施設利用促進協会
	本村　理佳	伊集院町飲食業振興組合
	八村　美璃	デジタル庁
D	厚地　明人	日置市観光協会
	前田健太朗	脱炭素コーディネーター
	熊野　央一	商工観光課観光施設係

E	福田　晋拓 安永　玲子 森満　誠也	伊作 Go わっぜぇ会 日置市観光協会 日日 nova

■青山様が準備された資料は市ホームページに掲載していますので、そちらをご確認ください。

■質疑応答

今回はグループワークではなく、青山様の話を聞いて確認したいことをその場で質疑応答する形式としました。

【質疑応答内容】

問：[通信障害について] →スターリンクのようなサービスで解決できるのではないか。
答： ①個人のパソコン用としては良いかもしれないがお客様が木の上で写真を撮ってすぐに投稿したい場合に、施設で FreeWi-Fi を設置するとなると、敷地が広いことと、お客様がフリー Wi-Fi を繋ぎたがらないという問題がある。 ②現在は、事務所前はドコモが繋がるが、サッカー場に人が大勢入ると途端に使えなくなる状況である。

問：[バーベキューについて] →バーベキューの道具提供だけでなく、業者とタイアップし、食材や火起こしまで含めたプラン提供をすれば、より魅力的になるのでは。
答：業者を入れて利用した例はあるが、キャンセル時のリスクを考えると、お客様自身で業者さんにお願いしてもらう形を誘導する方がリスクは少ないと考えている。

問：[修学旅行の誘致] →行政が修学旅行の誘致に力を入れる場合、フォレストアドベンチャーのようなアクティビティは魅力的であり、連携すれば経済効果も期待できるのではないか。
答：修学旅行の誘致について、行政としても力を入れている。フォレストアドベンチャーのアクティビティは魅力的 。宿泊施設が近くにないため、体験として日置に来てもらうのが現実的で、経済効果も期待できる。

問：[インスタのクロストークについて] →インスタのクロストークは非常に良い提案だが、具体的にどのような効果を期待しているか？ →投稿の連携を行うことで、普段アプローチできない層にどのように波及すると考えているか？ →連携を進めるにあたり、事業者間の連携の難しさや、個人的な信頼関係の重要性についてどう考えるか？

答：
→投稿のマンネリ化を解消し、お互いのフォロワーに施設を紹介し合うことで、新しい層への発見のきっかけを作ることができる。
→普段使わないハッシュタグ（例：陶芸）がつくことで、陶芸を探していた人にフォレストアドベンチャーを見つけてもらうなど、全く関係のない層への波及が期待できる。

問：[体験時間について]
→90分コースがおすすめですか？

答：日本人は真ん中（90分）を選ぶ人が多いです 。120分は長すぎる。90分でも十分楽しめるし、60分で入っても後から延長（プラス1,000円）が可能 。練習時間（30分程度）も含めて、3時間あれば十分と伝えると分かりやすいかも。

問：[割引周遊促進について]
→少し離れた所、例えば塩ソフトや塩パンが人気の店などと連携してはどうか。例えば「塩ソフトを買ってきてくれたら体験料100円引き」など、フォレスト側から先に動いて客の行動を促すのはどうか。

答：良い提案だと思う。金額は小さくても、連携があるという事実だけで周遊促進になると思う。連携できそうな飲食店は沢山あると思うので検討していきたい。