

日置市観光ポスター制作業務公募型プロポーザル質問回答書

令和 7 年 9 月 9 日
日置市商工観光課

番号	質問事項		回答内容
1	要領 1、 仕様書 2	掲出先について「日本全国および海外」と記載が ございますが、海外での活用はどの程度を想定さ れていますでしょうか。差し支えなければ、国内 と海外のおおよその割合感（国内〇割、海外〇割 など）をご教示いただけますと幸いです。	掲出先の割合について、国内 9 割、海外 1 割 程度と想定しています。
2	要領 3 (2)(3)	参加者要件(2)(3)に該当しているかよく分からな いのですが、どのように確認できますか。	入札参加資格の有無及び指名停止の有無につ いては、財政管財課契約係（電話：099-248- 9402）に直接お問い合わせください。
3	要領 4	契約締結日の目安はいつでしょうか。（写真撮影 可能な期間を把握する必要があるため）	契約締結日は10月22日（水）を目安としてく ださい。
4	要領 8 (2)	様式 3 企画提案書の 5 制作スケジュールとは、想 定される契約締結日までのことを指しますか。	企画提案書に記載する制作スケジュールは、 契約締結後の契約開始日から完了日までの、 本業務の実施に係る詳細なスケジュールを記 載してください。

5	仕様書 5 (4)(6)	大判ポスターの貼り替え作業は、こちらで業者に発注する必要がありますか。また、その場合設置場所は1か所の見込みでしょうか。(見積もりに影響するため)	大判ポスターの貼り替え作業（業者発注等を含むすべての作業）は、受託者において対応をお願いします。設置場所は、JR伊集院駅自由通路内の10か所です。
6	仕様書 5 (1)	写真（使用画像）の枚数に制限はありますか。また、市からの写真提供は可能でしょうか。	仕様書に記載のとおり、メインとなる1～2枚の大きな写真の使用を想定しますが、写真の使用枚数に制限はありません。また、市ホームページにフリー素材として公開しているものについては、使用可能ですので、総務課広報戦略係（電話099-248-9401）に直接お問い合わせください。
7	別紙「日置市観光戦略5本の柱」	観光戦略③スポーツ観光とは、合宿地としての魅力なのか、観光客がスポーツを楽しめる場所としての魅力なのか、どのようなイメージをされていますか。	「スポーツ観光」については、合宿地としての魅力発信を想定しています。
8	要領 8 (2)	図案は、最多で各2図案まで提案可とありますが、1企画2図案という認識か、2企画2図案という認識かどちらでしょうか。	図案は、企画数によらず合計2図案までとします。そのため、2企画の場合は、各1図案の合計2図案を提案ください。
9	要領 1、 仕様書	業務目的では「制作した観光ポスターは、日本全国及び海外で開催される観光キャンペーンや物産	ターゲットについては、限られた予算の中で、より効果的な集客を図るため、まずは国

	2、5 (1)	展、旅行会社や宿泊施設等の観光関連事業者における掲出のほか、日置市の観光PR等に係る様々な場面で使用する」と記載がありましたが、ターゲットは潜在的な観光客として想定される九州管内及び主要都道府県の居住者とされております。本事業は国内向けの取り組みとして位置づけられているのでしょうか。それとも、外国人の視点も取り入れ、海外観光客にも訴求できるポスターを制作する趣旨でしょうか。	内の潜在的な観光客として想定される九州管内及び主要都道府県の居住者に焦点を当てています。 ただし、国内向けを主眼としつつも、将来的なインバウンド需要も見据えた企画提案を求めています。
10	その他	ひおきPR武将隊にご協力いただき、モデルとしてご登場いただくことは可能でしょうか。その際、ガイドライン等ございましたらご教示いただけますでしょうか。また、採択いただいた場合には、こちらでシチュエーションを設定し、新規に撮影することは可能でしょうか。	ひおきPR武将隊がモデルとして登場することは可能です。撮影協力に係るガイドライン等はございませんので、概要（日時、場所、人員等）を事前にお知らせください。 採択の場合は、新規撮影も可能です。
11	要領7 (2)、8	提案時の提出物について、企画提案書に加え、A1サイズのポスター（仕上がりイメージ）を提出することは可能でしょうか。	企画提案書（A4版）以外の提出は認められません。実施要領に記載のない書類等の提出物は、審査の対象外となりますので、御注意ください。