

第3回「ひおき特産品コンクール」出品申込書

申込日 : 令和8年8月8日

1 出品事業者基本情報

フリガナ	ヒオキチガマ
事業者名	ひお吉窯
フリガナ	ヒオキ タロウ
代表者氏名	日置 太郎
所在地	<u>〒899-2594</u> 鹿児島県日置市伊集院町郡一丁目100番地
電話番号	<u>099-248-9409</u>
電子メール	<u>hioki@gmail.com</u>
フリガナ	イジュウイン ハナコ
担当者氏名	伊集院 華子

〈※下記に全て該当する場合のみ、お申し込みが可能です。チェックをお願いします。〉

- ☒ 実施要領を確認した上で、申し込みを行います。
- ☒ 日置市内の事業所において、製造・加工等を行っています。
- ☒ 出品商品は3商品までです。
- ☒ 「ひおき特産品コンクール」において、過去に入賞した商品を出品しません。（なお、入賞商品を改良された場合は出品できます。）
- ☒ 出品商品情報（写真含む）を市の指定する方法のPRにおいて使用することに承諾します。
- ☒ 申込書記載の情報について、市の事業に関するお知らせや他機関から得た情報の提供等に使用することを承諾します。
- ☒ 当コンクールにおけるトラブルや出品商品のトラブルが発生した場合、主催者に責任は問いません。

2 商品の基本情報

※本申込書と一緒に、商品写真のデータを電子メールで送付してください。

(注意事項 1 をご確認ください。)

フリガナ		ヒオキノモリコーヒーカップ＆ソーサー
商 品 名		日置の森コーヒーカップ＆ソーサー
商品分類	食品	☐ 飲料 ☐ 菓子類 ☐ 水産加工品 ☐ 畜産加工品 ☐ 農産加工品 ☐ その他（ ）
	工芸品等	☐ 染・織製品 ☒ 陶・硝子製品 ☐ 木・竹製品 ☐ その他（ ）
主 原 材 料 ・ 産 地		陶土（鹿児島県産）、木灰釉（日置市産の間伐材を使用）
商品規格 (内容量、質量、大きさ等)		カップ：直径 8.5cm×高さ 7cm、ソーサー：直径 14cm×高さ 2cm、総重量約 380g
商品化した時期		令和 8 年 2 月
商品を改良した時期		年 月
商品化・改良化 した理由、きっかけ		日置市の豊かな森林を守るために出た間伐材を、伝統的な薩摩焼の技術と融合させ、現代のライフスタイルに合う新しい工芸品として提案したかったため。
商品の特徴・こだわり 〔 ・アピールポイント ・商品の楽しみ方 等 〕		日置市産の間伐材の灰を釉薬に使用することで、深みのある特有のグリーン（森のイメージ）を表現しました。手になじむ温かみのある質感で、毎日のコーヒータ임을贅沢に演出します。
希望小売価格		（税込） 6 ， 6 0 0 円
生産・出荷可能時期		☒ 通年 ☐ 月～ 月 ☐ 不定期
保存方法（食品）		☐ 常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍 ☐ その他（ ）
賞味期限・消費期限(食品)		

商品画像を下記に貼付してください。（試作品でも可）

商品画像 ※外包、中身がわかる写真



一括表示ラベル（食品のみ）

3 商品の現状や今後の展開予定等

※コンクール当日の公表は行わず、審査には影響しません。入賞後の個別サポートの内容を決定する際の判断材料にします。

現在の商品生産量	1月あたり（目安）：約 30 セット
現在の販売先	☒ 市内直売所・物産館 ☐ 百貨店・セレクトショップ ☒ 雑貨店・ライフスタイルショップ ☐ スーパー・量販店 ☐ 飲食店 ☐ ホテル・旅館 ☒ 自社EC・ECモール出品 ☐ ふるさと納税返礼品 ☐ 海外輸出 ☐ その他（ ）
今後の生産予定とその理由	☐ 増量予定 ☒ 現状維持 ☐ 減量予定 （理由）ひとつひとつ手作業で丁寧に焼き上げるため、 急な増産は行わずクオリティを維持したいため。
今後の販売先の希望	☐ 市内直売所・物産館 ☒ 百貨店・セレクトショップ ☐ 雑貨店・ライフスタイルショップ ☐ スーパー・量販店 ☐ 飲食店 ☐ ホテル・旅館 ☐ 自社EC・ECモール出品 ☒ ふるさと納税返礼品 ☒ 海外輸出 ☐ その他（ ）
今後の事業展開における課題や懸念事項	伝統工芸に興味を持つ若い世代へのアプローチや、将来的には海外市場（EC）への発信・配送ノウハウの不足が課題です。
県実施「かごしまの新特産品コンクール」への出品	☒ 予定あり ☐ 予定なし ☐ 希望はあるが、出品条件に満たさない
商談会や物産展等への出店希望	【商談会】 ☒ 希望あり ☐ 希望なし 【物産展】 ☒ 希望あり ☐ 希望なし
自治体出店型イベント等での商品の販売希望	☒ 希望あり ☐ 希望なし ☐ その他（ ）